

Kanta-Häme 2030: Luonto, kulttuuri ja hyvinvointi - vain tunnin päässä

MATKAILUN KÄRJET

Kulttuuri ja paikallisuus

Hyvinvointi ja sauna

Luonto ja kestävyys

Sijainti ja saavutettavuus

TAVOITE 2

Tavoitteena parantaa matkailijoiden tyytyväisyyttä ja lisätä matkailuyritysten sitoutumista asiakaslähtöiseen kehittämiseen.

TAVOITE 3

Tavoitteena luoda uusia yhteistyökumppanuuksia kansainvälisesti ja lisätä matkailuyritysten välistä yhteistyötä maakunnallisesti.

TAVOITE 1

Tavoitteena lisätä kansainvälisten matkailijoiden määrä, pidentää viipymää ja kasvattaa matkailutuloa.

TAVOITE 4

Tavoitteena edistää kestävän matkailun käytäntöjä alueella ja matkailuyritysten toiminnassa.

TAVOITE 5

Tavoitteena vahvistaa Kanta-Hämeen brändiä kansainvälisesti ja kasvattaa alueen näkyvyyttä.

2025

2026

2027

2028

2029

2030