

Visit Häme

Graafinen ohjeisto



Logo

VisitHämeen tunnus rakentuu sydäimestä ja nimilogosta. Yhdessä nämä muodostavat VisitHämeen logon. Tunnuselementtien tarkka muoto, keskinäinen asettelu ja mittasuhteet ovat sidotut, eikä niitä saa muuttaa.

Logosta on kaksi versiota, ensisijainen vaakaversio ja vaihtoehtoinen tiivistetty versio.

Visit  **Häme**

ensisijainen versio

Visit
 **Häme**

toissijainen versio

Logon suoja-alue

Tunnukselle on määritelty suoja-alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä tai tekstiä. Suoja-alue määrittää pienimmän mahdollisen etäisyyden muihin elementteihin ja pinnan reunoihin tunnusta käytettäessä. Suoja-alue määräytyy logon sydämen korkeuden mukaan.



Logon käyttö

Logosta käytetään pääasiallisesti ensisijaista värillistä versiota vaalealla tai tummalla pohjalla. Mustaa tai valkoista versioita käytetään jos sydämen ja taustan kontrasti ei ole riittävä, tai kun värillistä logoa ei teknisistä syistä voida käyttää.

Logoa voidaan käyttää kuvien päällä jos voidaan taata taustan ja logon riittävä kontrasti.



Visit  Häme



Visit  Häme



Visit  Häme



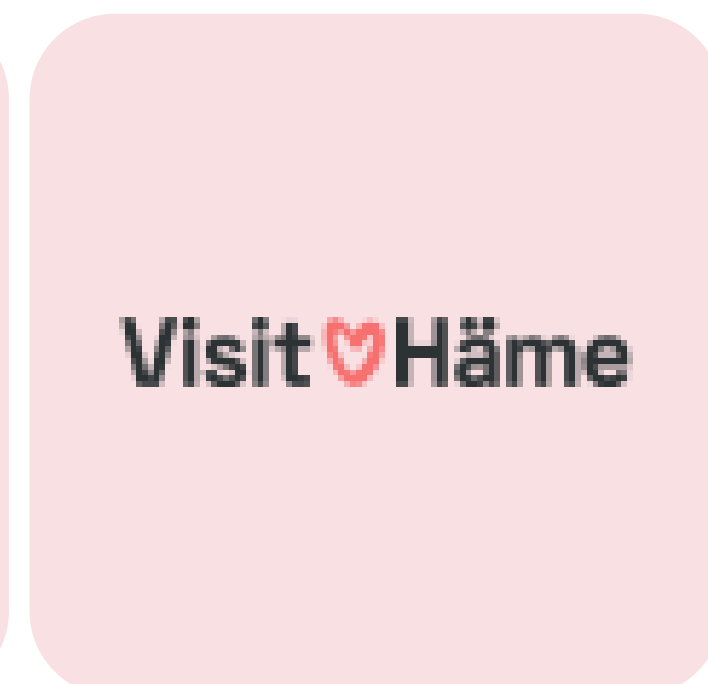
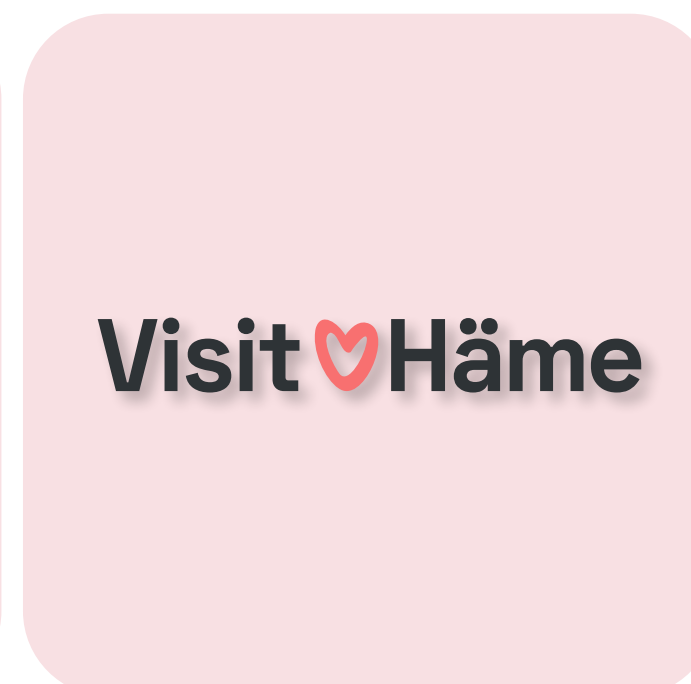
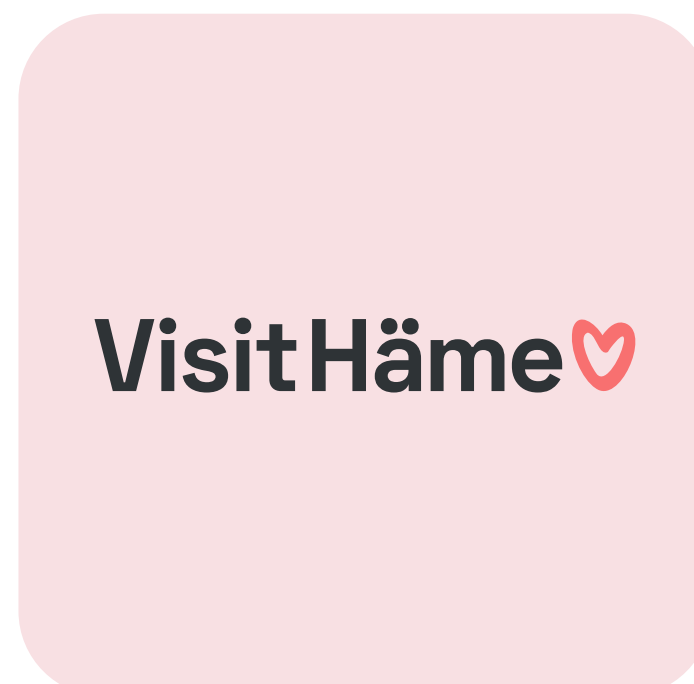
Visit  Häme

Virheellinen käyttö

Kaikki logon muokkaaminen ja tehosteiden käyttö on kiellettyä. Alla listattuna virheellisiä käyttötapoja esimerkkeineen.

- 1-3 Logon ja taustan kontrasti ei ole tarpeeksi suuri.
- 4 Logon mittasuhteita ei saa muuttaa.
- 5 Logoa ei saa kiertää.
- 6 Logoa ei saa rajata kehyksillä tai erillisellä alueella, eikä sen suoja-alueelle saa asettaa muita elementtejä.
- 7 Logoa ei saa muokata.
- 8 Tehosteita ei saa käyttää.
- 9 Kuvan laatu ei ole riittävä. Bittikarttakuvia käyttäessä tulee varmistua koon riittävydestä.

Käytä logosta aina sen originaalitiedostoja.



Typografia

Otsikkofontti, Space Grotesk, on moderni fontti, jolla on geometrinen rakenne ja puhtaat linjat.

Leipäteksti, Source Serif, on klassinen päätteellinen fontti, joka tarjoaa erinomaisen luettavuuden pitkissä tekstikappaleissa.

Otsikkofontin ja leipätekstin yhdistelmä tarjoaa visuaalisen kontrastin modernin ja perinteisen tyylin välillä. Tämä yhdistelmä parantaa tekstin luettavuutta, visuaalista hierarkiaa ja esteettistä houkuttelevuutta.

Space Grotesk

Häme – Onnellisten ihmisten sydänmaa

Häme on ainutlaatuinen paikka. Hämeessä luonto ja kulttuurimaisemat puhuttelevat yhdessä vaikuttavasti. Hämeessä voi samalla hengenvedolla nauttia puhtaasta ilmasta, vedestä, vehreästä ympäristöstä, historiasta, kulttuurista ja hyvistä palveluista.

Source Serif

Häme – Heartland of Happiness

Häme region is truly unique place. An amazing combination of nature and cultural landscapes. Enjoy clean air and water, a lush environment, history, culture, and good services – all at once.

Typografia

Mikäli brändi-ilmeen ensisijaisia fontteja ei voida käyttää, käytetään Office-ympäristön oletusfontteja Arial ja Times New Roman näiden sijasta.

Arial

Häme – Onnellisten ihmisten sydänmaa

Häme on ainutlaatuinen paikka. Hämeessä luonto ja kulttuurimaisemat puhuttelevat yhdessä vaikuttavasti. Hämeessä voi samalla hengenvedolla nauttia puhtaasta ilmasta, vedestä, vehreästä ympäristöstä, historiasta, kulttuurista ja hyvistä palveluista.

Times New Roman

Häme – Heartland of Happiness

Häme region is truly unique place. An amazing combination of nature and cultural landscapes. Enjoy clean air and water, a lush environment, history, culture, and good services – all at once.

Värit

VisitHämeen brändivärit ovat pehmeitä pastellisävyjä, jotka heijastavat alueen lempeää ja kutsuvaa luonnetta. Ne tuovat esiin hämäläisen elämänrauhan ja luonnonläheisyyden, jotka ovat keskeisiä piirteitä alueen identiteetissä. Ne luovat mielikuvan rauhoittavasta ja rentouttavasta ympäristöstä – paikasta, jossa voi hengähtää ja nauttia.

Kirkas punainen on pysynyt osana brändivärejä aiemmas- ta visuaalisesta ilmeestä luoden jatkuvuutta. Tehosteväriin, vihreän tehosteväriin kanssa, pieninä määrinä se tuo eloa ja tehoa väripalettiin.

Pastelliväreistä käytetään pääasiallisesti sivulla kirjattuja sä- vyjä, mutta niistä voidaan luoda eri tummuusasteita käyttä- mällä *kertovaa* sekoitustilaa (Adobe-sovelluksissa) ja väriä it- seään sekoitusväriinä.

PMS Yksiväripainatukset
CMYK Esitteet ja muut neliväripainatukset
RGB Digitaalinen media ja verkko

RGB 255/237/213
HEX #ffedd5
CMYK 0/10/18/0

RGB 254/249/195
HEX #fef9c3
CMYK 1/0/32/0

RGB 60/128/11
HEX #3c806f
CMYK 90/23/62/9

tehosteväri

RGB 220/38/38
HEX #dc2626
CMYK 0/91/82/0

tehosteväri

RGB 240/223/227
HEX #f0dfe3
CMYK 3/16/7/0

RGB 224/242/254
HEX #e0f2fe
CMYK 18/0/0/0

RGB 46/51/54
HEX #2e3336
CMYK 0/0/0/0
PMS Neutral Black

teksti

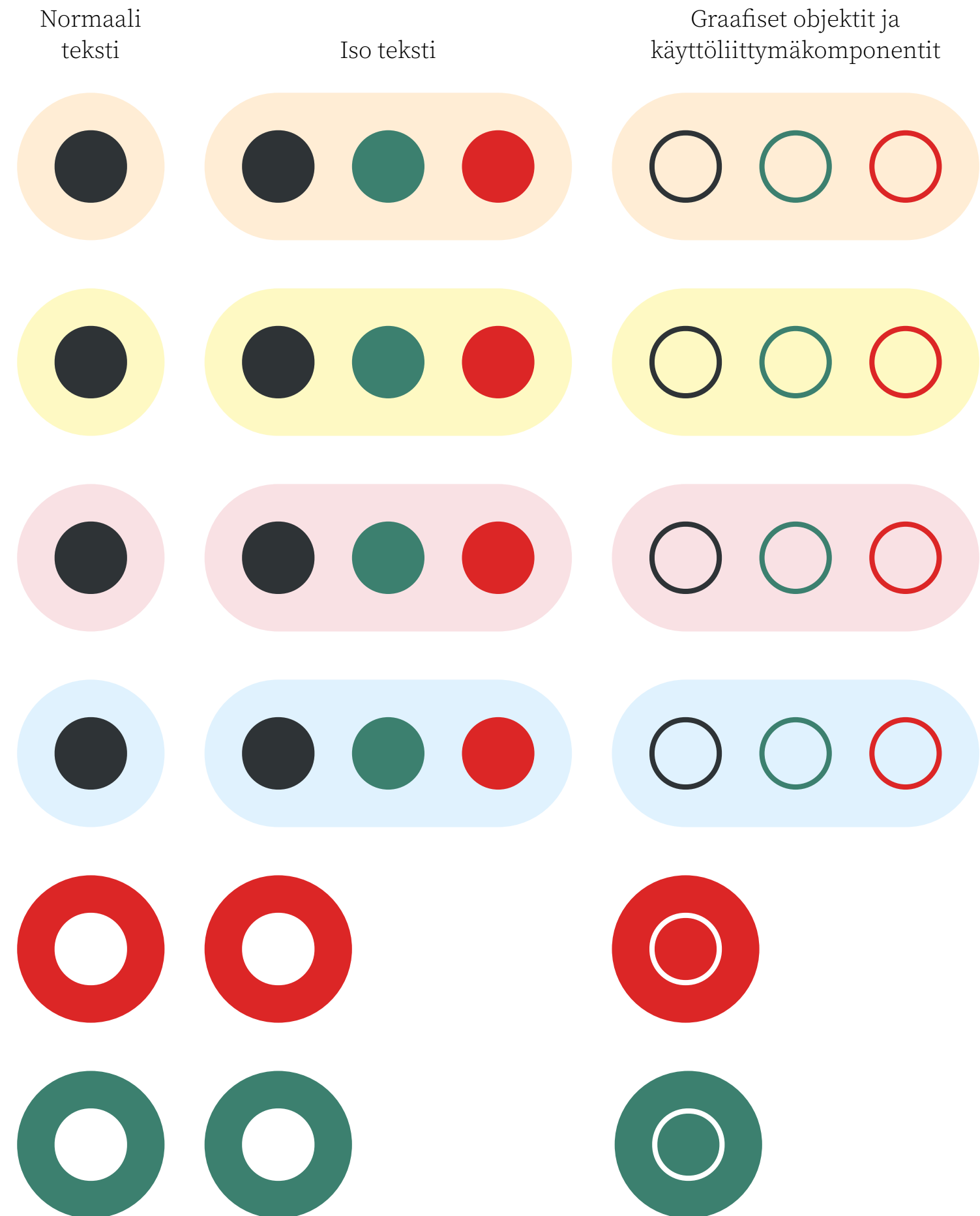
RGB 247/112/112
HEX #f77070
CMYK 0/70/43/0
PMS 805 C

logon sydämen väri

Värien käyttö

Varmista, että tekstin ja taustan välinen kontrasti on riittävä, jotta sisältö on helposti luettavissa. Mikäli taustaväreistä käytetään eri tummuusasteita tulee varmistua tekstin ja taustan riittävästä kontrastista.

Vieressä esimerkkejä värien käytöstä yhdessä.



Kuvamaailma

VisitHämeen kuvamaailma heijastaa alueen luonnon kauneutta, perinnettä ja kulttuurihistoriaa, käsityöläisyyttä ja kyläelämää ja paikallisten elämäniloa.

Näitä teemoja kuvastavat laajat maisemat, joissa näkyvät Hämeen metsät, järvet ja pellot, sekä yksityiskohdat, kuten metsän polut ja vedenpinnan heijastukset. Historialliset rakennukset ja monumentit kuvataan sekä laajoissa perspektiiveissä että yksityiskohtaisina lähikuvina, jotka tuovat esiin niiden arkkitehtoniset yksityiskohdat ja ympäristön.

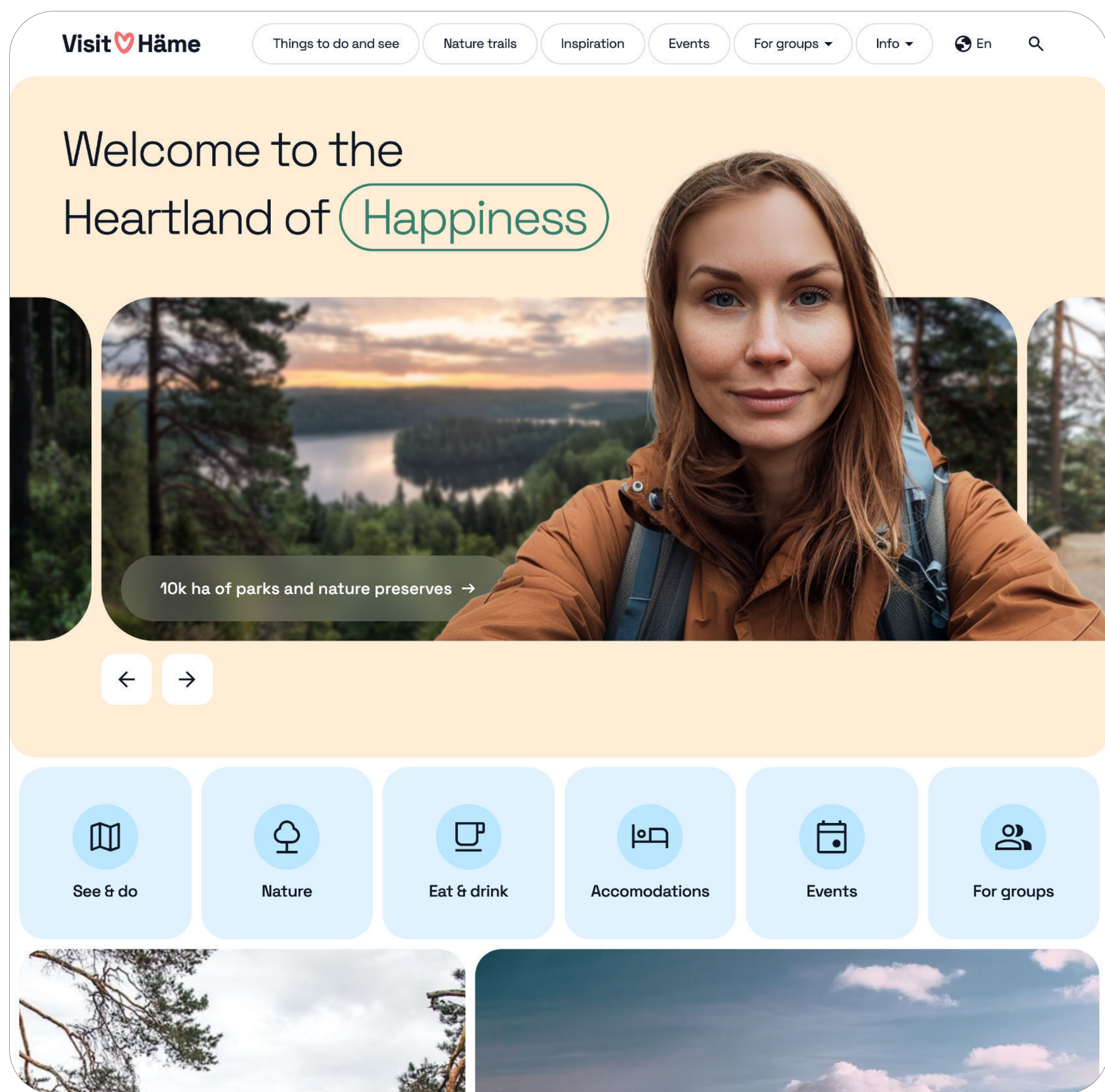
Merkittäviä kärkikohteita ovat lisäksi taideteollisuus, kuten lasi, keramiikka ja kankaanpainanta, sekä musiikkitapahtumat.

Kuvat ovat aitoja kuvia matkakohteista Kanta-Hämeen alueella.



Sovellukset

Esimerkki ilmeen soveltamisesta verkkosivustolla.





Visit  Häme