

Visit Häme – verkkosivusto www.visithame.fi

Kriteerit matkailuyrityksille

Visit Häme on maakunnallinen matkailusivusto. Sivustolle on suunniteltu kriteerit, joiden perusteella matkailutoimijoita lisätään. Sivuston on Hämeen liiton omistama ja tuotteiden lisäämisestä vastaa Western Lakeland Kanta-Häme -hanke HAMK Smart tutkimusyksikössä.

Yrityskortit:

- Yrityksen tulee olla matkailutoimija ja tarjota palveluita turisteille. Yrityksen palvelun tulee olla verkkosivun kokonaisuuteen sopiva.
- Yrityksellä tulee olla [verkkosivut](#), pelkkä yrityksen Facebook sivu ei riitä.
- Toimijalla tulee olla [Y-tunnus](#).
- Kuvauksen tulee olla [yleiskuvaus](#), joka ei sisällä päivitettävää tietoa.
- Englanninkielisen kuvauksen lisääminen edellyttää, että yrityksellä on verkkosivuilla [kuvaukset palveluista ja tarpeelliset tiedot englanniksi](#).
- Yrityksen on [kerrottava selkeästi](#) omista [palveluista verkkosivuilla ja kuvaustekstissä](#). → Näiden mukaan määräytyy kategoriat, joihin yritys laitetaan.
- Yrityksen on toimitettava [vähintään yksi kuva](#), jotta yrityskortti lisätään sivuille.

Tapahtumat:

- Toistuvat tapahtumat, jotka ovat jo useamman kerran järjestetty voidaan lisätä.
- [Kuvaustiedoissa vain yleiskuvaus](#), ei saa olla päivämääriä, teemoja tai esiintyjä.
- Tapahtumalla tulee olla [verkkosivut](#), pelkkä yrityksen Facebook sivu ei riitä.
- Toimijalla tulee olla [Y-tunnus](#).

Julkiset kohteet:

- Esim. retkeily- ja luontokohteet, puistot, muistomerkit, kotiseutumuseot, kirkot.
- Ei tarvitse olla omia verkkosivuja, mutta verkosta täytyy löytyä lisäinfoa.
- Tulee olla katuosoite, sijainti tai koordinaatit.
- Voidaan laittaa myös englanniksi, vaikka ei olisi englanniksi tietoa verkossa.

Muita määritelmiä:

- Verkkosivustolle ei lisätä vuokrattavia asuntoja.
- Tapahtumapaikka on tapahtumien pitopaikaksi suunniteltu tila/paikka, ei esim. kokouskohteet. Kohteessa voidaan toteuttaa erilaisia tapahtumia.
- Tilausravintoloille on oma kohta, ravintoloihin/kahviloihin sijoitetaan vain paikkoja, joilla kiinteä aukioloaika (viikoittain, kuukausittain, kausittain) ja se on kerrottu verkkosivuilla ja kuvaustekstissä.
- Sivuston kehittäjä pidättää oikeuden päättää onko yritys sivustolle sopiva ja määrittellä yrityksen kategoriat. Nämä tarkistetaan mm. tarkistamalla yrityksen verkkosivut.