

DIGIVIESTINTÄOHJE

Tehdään yhdessä Häme tunnetuksi!



1. Yritysten verkkosivut



Avainsanat.

- Valitse tekstin/sivun avainsanat 1-3.
- Sisällytä tekstiin avainsanat useita kertoja.
- Avainsanoja esimerkiksi: Häme, Hämeen linna, Iittala Village, Aulanko, Liesjärvi, Torronsuo, kansallispuisto, Ypäjä, Sibelius.
- Lisää avainsanat sivun osoitteeseen (url), kuvien nimiin ja kuvateksteihin.



Linkitä visithame.fi sivusto ja sen alisivuja omalle sivustolle. Lisää #visithame verkkosivuille ja muihin materiaaleihin.



Kun tuotat uutta sisältöä sivuille, lisää 5-10 muun paikallisen toimijan/organisaation linkki.

2. Sosiaalinen media #visithame



Lisää julkaisuihin aina alueen yhteinen hashtag #visithame.



Käytä myös muita avainsanoja hashtageina.



Tykkää, jaa ja kommentoi säännöllisesti muiden alueen toimijoiden sosiaalisen median julkaisuja.



Arvostele yhteistyökumppaneiden kohteet eri palveluissa, kuten Facebook, TripAdvisor, Google jne.

3. Rohkaise henkilökuntaa, kavereita, naapureita ja yhteistyökumppaneita mukaan!



Kehota asiakkaita ja sidosryhmiä tekemään somejulkaisuja, käyttämään #visithame ja arvostelemaan eri palveluissa kuten Facebook, TripAdvisor, Google jne.



Kehota asiakkaita ja sidosryhmiä lisäämään hashtag #visithame verkkosivuilleen ja materiaaleihin.



Onnellisten ihmisten sydänmaa.

visithame.fi

[#visithame](https://www.instagram.com/visithame)

